

Bassin
Nord Est

Bassin
Nord

Bassin
Centre Ouest

Bassin
Sud Est

Bassin
Sud

Réunion INTER-ZOGAB

Mars 2024



01

Général

- Troisième rencontre réunissant les 5 Groupes d'Appui aux Bassins (ZOGAB).
- **Temporalité** : après chaque cycle des Ateliers du Changement (dans ce cas-ci : 3ème cycle de 5 rencontres en février).
- **Objectif** : collectiviser les retours d'expérience, partager les attentes et identifier les futures pistes de travail.
- **Participant-es** : 38 personnes.

02

Prénoms des participant-es par bassin

- **ZOGAB Nord** : Amélie (Ambassadrice PsyBru), Cédric (Coordination sociale 1081), Sophie (Coordination sociale 1082), ainsi qu'Amadou, Astrid, Gwendoline et Morgane (Brusano).
- **ZOGAB Nord-Est** : Joachim (Ambassadeur PsyBru), Nathalie (Coordination sociale 1030), Lode (BruZEL), Redouane (Coordination sociale 1210) ainsi que Yves et Aurélie (Brusano).
- **ZOGAB Sud-Est** : Chloé (Ambassadrice PsyBru), Federica (Coordination sociale 1160), Louise (Coordination sociale 1200), Jehan (Coordination sociale 1040), ainsi qu'Elsa, Anne-Françoise, Pamela et Ariel (Brusano).
- **ZOGAB Sud** : Emilie (Coordination sociale 1180), Cécile (Coordination sociale 1170), Michel (Ambassadeur PsyBru), Pierre-Michel (Coordination sociale 1050) ainsi que Alice, Aurélie, Christopher, Sacha et Valentin (Brusano).
- **ZOGAB Centre-Ouest** : Sabine (Référente CLSS 1070), Myriam (Coordination sociale 1080), Franck (Ambassadeur PsyBru), Ester (BruZEL) ainsi qu'Anais, Véronique, Esthera, Foibé et Adil (Brusano).
- **Appui régional** : Gaétane (Brusano).

03

Éléments-clé qui ressortent des Ateliers du Changement de février

- ADC du **bassin Nord** : 20 février → **DISPONIBLE ICI**
- ADC du **bassin Nord-Est** : 8 février → **DISPONIBLE ICI**
- ADC du **bassin Sud-Est** : 6 février → **DISPONIBLE ICI**
- ADC du **bassin Sud** : 1er février → **DISPONIBLE ICI**
- ADC du **bassin Centre-Ouest** : 22 février → **DISPONIBLE ICI**

Thème 1: La participation - à partir d'une action (Semaine Portes Ouvertes)

Sur la participation en tant que telle :

- Collaboration avec d'autres initiatives similaires existantes - être attentif-ve à ne pas programmer ces portes ouvertes en même temps qu'une initiative similaire.
- Envisager la possibilité d'étendre l'événement au-delà d'une semaine.
- Prévoir un délai suffisant, notamment dans l'inscription en tant que structure accueillante (organisation interne, accord/validation, etc.), dans le relais des informations et la mobilisation, ainsi que pour les visiteur-euses afin de laisser le temps aux équipes de se libérer.
- Point d'attention concernant la participation du secteur VG(C).
- Risque de vouloir voir trop grand : trop de possibilités et services à découvrir engendrant une frustration de ne pas pouvoir aller partout.
- Sonder le terrain en termes de besoin, de secteurs plus plébiscités.
- Aller chercher les grosses structures qui participent moins à ce type d'initiative car réseau déjà établi et voient moins la nécessité de participer + celles qui n'ont pas envie d'être visibilisées + celles qui ont plus de difficultés à se libérer pour ce type d'événement (ex. équipes mobiles, professions libérales, AS des CPAS, etc.).

Sur les motivations :

- Possibles réticences de certaines structures à participer (ex : crainte d'être visibilisées alors qu'elles sont déjà saturées).
- Mettre en avant la notion de win-win (pour les structures accueillantes et les visiteur-euses) et les avantages de participer :
 - Permet de mieux (faire) comprendre les parcours des bénéficiaires (accueil, suivis, orientation, etc.).
 - Contribue à une meilleure connaissance réciproque des contraintes respectives : occasion d'expliquer pourquoi il y a des délais d'attente, comment la saturation est gérée, quels sont les critères pour accepter telle ou telle demande, etc.
 - Augmente l'empathie entre professionnel·les.
 - Permet aux structures de valoriser le travail qu'elles font et qui n'est pas toujours visible, connu.
- Favoriser l'humain et la rencontre.

Sur la méthodologie et la préparation :

- Clarifier les objectifs de l'action : ça augmentera la participation et facilitera la diffusion par les partenaires.
- Accompagner les structures pour réfléchir à comment elles pensent leur dispositif et ce qu'elles veulent mettre en avant en se présentant.
- Tout en laissant la liberté à chaque structure de se présenter comme elle le souhaite.
- Proposer aux structures accueillantes un système de binôme (2 SA qui préparent ensemble leur animation) ; ou un système de parrainage.
- Laisser liberté de choisir le créneau horaire (journée/soirée), le jour (semaine/WE).
- Contraintes techniques : clarifier ce qui est flexible ou au contraire limité par l'outil.

Sur la diffusion / communication :

- Quelle plus-value d'organiser un tel événement au niveau du bassin ? Où se trouve la dimension bassin ? Comment le bassin est rendu visible ?
- Acteur·rices à cibler dans la diffusion : culture, aides familiales, police, hôpitaux psychiatriques, gardien·nes de la paix, commerces de proximité, pharmacies.
- Exemples de canaux de mobilisation : via les coordinations sociales, BruZEL et le zorgraad.
- Promotion de l'événement : présenter le projet de vive voix, tant au niveau « one to one » qu'en profitant des espaces existants pour toucher plus de monde.
- Diversifier les supports de communication et promotion du projet : capsules vidéo, flyers, etc.
- Utiliser des témoignages de structures accueillantes et de visiteur·euses d'éditions précédentes pour valoriser l'action (idée pour 2025-2026 ?).

Thème 2 : La méthodologie - à partir de la mise en place des groupes de travail (GT)

Sur la méthodologie et le contenu :

- Partir d'une proposition/situation concrète, pour éviter de commencer d'une page blanche, en demandant aux participant-es de venir avec des éléments.
- Nécessité d'identifier un sujet prioritaire (par thématique) sur base d'un diagnostic des problématiques présentes sur le territoire.
- Gros enjeux : arriver à travailler ensemble sur un même sujet/problème, sans pour autant limiter la participation, la diversité, les réalités et spécificités. Piste : travailler des sujets transversaux, qui peuvent parler à différents secteurs ex : le bien-être des travailleur-euses, la gestion de l'agressivité subie par les travailleur-euses, ...).
- S'appuyer sur des contenus ou des méthodes innovantes, originales.
- Créer des sondages pour connaître les besoins du terrain.
- Faire émerger la vision bassin et ce qui doit être travaillé à l'échelle du bassin à partir des GT communaux.
- Légitimité des groupes : questionner le sens de travailler cette question au niveau du bassin (par rapport aux autres niveaux).

Sur la participation et le cadre :

- Définir les modalités : objectifs du GT, livrables, participant-es (groupe ouvert/fermé, diversité, charte), chronogramme (qui fait quoi), fréquence des réunions, évaluation (indicateurs).
- Tenir compte des réalités de chacun-e ((in)disponibilités, changement/turnover, etc.) et varier les modalités (lieux, horaires, etc.).
- Éviter qu'il y ait trop de participant-es, car ne sera plus constructif, ou penser des modalités de travail adaptées en cas de forte participation.
- Dans certaines zones, la mutualisation de GT existant est demandée, alors que dans d'autres bassins c'est moins le cas.
- Pour faciliter la participation : définir un objectif très clair dès le départ, même s'il est amené à être modifié/ajusté durant le processus.
- Penser la continuité d'une réunion à l'autre, d'un espace à l'autre.
- Comment articuler ces espaces avec ce qui existe déjà. Piste : identifier des ambassadeur-rices issu-es de groupes existants, évitant ainsi de mobiliser tout le monde.
- Est-ce que ce n'est pas aux autorités de clarifier les thématiques traitées au niveau communal vs quartier vs bassin ? comment s'organiser et se coordonner ?

Sur la diffusion / communication :

- Comment présenter les GT : mettre en avant leur plus-value au niveau du bassin et l'aspect win-win pour les bénéficiaires, les participant-es, etc.
- Choix du terme « GT » : il devrait être plus inclusif et intersectoriel, tous les acteur-rices doivent se sentir concerné-es (ce qui n'est pas le cas).
- S'appuyer sur les acteur-ices qui sont force de mobilisation pour inviter le terrain.
- Points d'attention pour la participation des acteur-rices NL : parler clairement et lentement, support de présentation dans les 2 langues, possibilité de poser des questions en NL, coanimation de sous-groupes en bilingue, etc.

Thème 3 : L'avenir du Zogab

- **Mission du Zogab** : faire réseau, fédérer, faire des ponts.
 - Penser l'articulation et la coordination avec les activités présentes sur le bassin.
 - Être force de mobilisation du terrain.
- Pour y arriver, il faudrait :
 - Mieux définir le rôle de chacun-e, les objectifs et l'articulation avec les autres instances.
 - Augmenter la diversité du Zogab pour toucher d'autres réseaux (jeunes, bas-seuil, santé) et arriver à étendre la participation dans les espaces et GT.
 - Faciliter la compréhension des enjeux des bassins et leur plus-value ; à garder en tête lorsque de nouvelles personnes rejoindront le Zogab.
- Souhait que le travail du Zogab ne soit plus limité à la méthodologie et la préparation des ADC, mais puisse être force de proposition par rapport à la feuille de route.
- Tout ne doit pas nécessairement être co-construit, tant que ce qui est décidé est exposé clairement, tout comme la marge de manœuvre et points à décider.
- Tous les membres restent volontaires et intéressé-es de participer.
- La participation est aussi motivée pour être garant-es de certaines thématiques (ex: santé mentale, néerlandophones, etc.) et car cela a du sens par rapport à ses propres activités et missions (win-win).

Agenda

Les Ateliers du Changement de juin

- 04** Bassin Nord
juin
- 06** Bassin Nord Est
juin
- 10** Bassin Centre Ouest
juin
- 13** Bassin Sud
juin
- 17** Bassin Sud Est
juin

L'inter-ZOGAB

- 27** 12h30 > 16h30
juin

Bassin
Nord Est

Bassin
Nord

Bassin
Centre Ouest

Bassin
Sud Est

Bassin
Sud



Une initiative de l'asbl BRUSANO

